

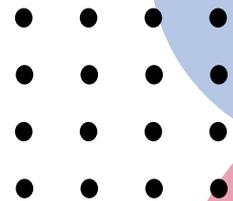


≡ Hellooo ! ≡

Moi c'est Amandine Morel Gurrera, **je suis graphiste freelance depuis un an.**

J'ai choisi ce métier, car je suis quelqu'un de créatif. En effet, j'ai toujours besoin de mettre à plat toutes les idées que j'ai, que ce soit en la dessinant ou en l'écrivant. Cette créativité m'amène à m'ouvrir à de nombreuses possibilités et je suis quelqu'un de nature curieuse. Je ne suis pas fermée à un type de clientèle, il m'arrive de travailler avec **des particuliers, des associations ou même de grandes entreprises.** Cette diversité m'a permis de me forger l'expérience que j'ai aujourd'hui.

Mon caractère indépendant m'a guidé jusqu'à ce statut d'entrepreneuse et j'en suis très fière.



Pourquoi répondre aujourd'hui à cet appel d'offre ?

Depuis toujours passionnée par les concerts et festivals, j'ai acquis l'étiquette de « collectionneuse d'affiches ».

Depuis maintenant plus de 10 ans il est hors de question que je reparte d'un festival sans avoir mon affiche souvenir avec moi : ce qui m'a permis d'avoir une déco digne d'une salle de concerts au cœur de mon salon !

Cette passion pour la musique m'a menée à me questionner sur l'organisation de tels événements. Cela m'a poussé à intégrer en 2018 [la licence pro MOSEL](#) « Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs ». Cette année a été pour moi plus qu'une révélation, j'oserai peut-être même dire la plus belle année de ma vie.

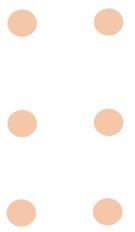


En effet, suite à une année de cours qui m'a passionnée, j'ai eu le bonheur d'intégrer le **festival Motocultor** pour un stage de fin d'études.

Stage qui m'a permis d'acquérir énormément de compétences, et qui de plus m'a révélé **mon intérêt profond pour la communication et le graphisme.**

Comment vous dire que la petite Amandine de 16 ans qui économisait pendant des mois afin d'aller voir son groupe préféré avait des étoiles plein les yeux lorsqu'elle s'est retrouvée de l'autre côté de la scène !

Le Motocultor festival est géré par une association qui n'embauchait en 2018 que 4 salariés à l'année. Grâce aux concerts et au festival que vous organisez, vous connaissez bien les tenants et aboutissants de l'organisation de tels événements. Vous pouvez donc imaginer la pluralité des missions qui m'ont été confiées. **Production, communication, graphisme, mon choix était fait !**



Après cette incroyable expérience, j'avais soif de plus, soif d'apprendre, j'ai donc décidé d'intégrer **l'école d'art Gerard Jacquot de Belfort** pour poursuivre et terminer mes études par une formation « qualification arts graphiques ».

Après ces années d'apprentissage, je suis rentrée chez moi, en 2020, dans le Nord. La passion de la musique ne m'a pas pour autant quittée et j'ai cherché un endroit où aller partager des moments avec des personnes partageant les mêmes centres d'intérêt que moi.

Ces recherches m'ont poussées à découvrir **un tiers lieu culturel s'appelant « la Flac »** (**fédération locale alternative culturelle, Marly**) et m'y suis inscrite en tant que bénévole afin de rencontrer des gens qui me ressemblent et partagent les mêmes valeurs que moi.

La Flac propose des concerts, du stand up, des ateliers créatifs, des ateliers de sensibilisation à la culture ou encore à l'écologie. Je possède maintenant dans ce tiers lieu culturel un bureau partagé ce qui m'apporte énormément. Tatoueurs, graphistes, créatrice de murder party, musiciens, indépendants de l'audiovisuel, ingénieurs du son...

Je n'aurais pas pu rêver mieux pour les contacts et les conseils !

Toutes ces raisons m'amènent aujourd'hui à répondre à cet appel d'offre qui réunirait toutes mes qualités, compétences et passions au sein d'un même projet.



Maintenant que je vous ai expliqué mon parcours et donc d'où vient mon envie de répondre à cet appel d'offre, je vais vous expliquer ce que je peux vous apporter.

Vous cherchez un graphiste capable de créer des affiches, des programmes, mais aussi du contenu pour vos réseaux sociaux, pour votre salle de concert ainsi que votre festival.

Comme expliqué plus haut, ce sont des thèmes qui me touchent beaucoup et qui donc m'apportent énormément d'inspiration.

J'ai déjà réalisé ce type de support de communication pour divers événements musicaux, **principalement pour des bars concert**. Je vous laisserai parcourir mon portfolio ainsi que mon site internet afin de visualiser au mieux les univers que j'ai déjà créés.

J'ai également par le passé travaillé sur des projets où **la déclinaison était au centre du cahier des charges** : de l'affiche au bracelet tissu jusqu'à l'écocup, j'adore voir les univers que je crée déclinés sur de nombreux supports.

≡ C'est ainsi que je suis à même de proposer des chartes graphiques ≡
facilement déclinables et reconnaissables.

Bénévole depuis pas mal d'années, j'ai eu l'occasion de travailler dans différentes salles de concerts.

De la scène de musique actuelle à la petite scène de bar, à la MJC ou encore au festival, aucun terrain ne m'est inconnu. Je connais les enjeux du monde de l'associatif, c'est quelque chose qui me parle beaucoup et je me reconnais dans les valeurs que vous véhiculez.

Je ne suis Freelance que depuis un an, mais j'arpente les lieux culturels depuis maintenant plus de 10 ans (ah oui, je ne vous ai pas dit ? Je viens de fêter mes 28 ans !)

Et bien avant de sauter ce si grand cap de l'entrepreneuriat je m'entraînais, beaucoup, et prêtai déjà une grande attention à chaque vitrine, affiche ou logo qui pouvaient se mettre sur mon chemin.

Mettons en lumière les objectifs principaux :



- **Bien faire transparaître l'image et les valeurs d'Echo System et des Estivales de Saône (de l'association plus globalement).**



- **Bien faire passer les informations importantes à la compréhension du public.**



- **Transmettre le bon message au public à travers des éléments visuels.**



- **Donner envie au public de venir grâce à un visuel attractif.**



- **Créer des identités visuelles percutantes afin que le public associe directement les visuels à la salle/au festival.**



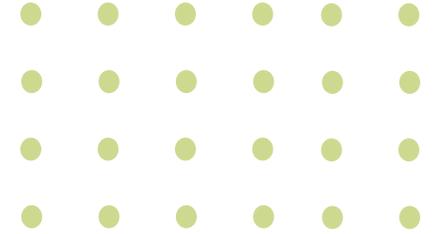
- **Permettre aux gens d'être informés et/ou de trouver les informations concernant les concerts/le festival facilement.**

Je suis une touche-à-tout et aime beaucoup de styles très différents,
mais si je devais décrire ma patte je dirais 2 mots : **illustration, couleur.**

Une affiche, une plaquette de programmation ou même simplement une charte graphique doit attirer l'œil et spontanément donner du caractère et une personnalité au contenu.

S'il y a bien une chose que j'ai retenue de mes études ce sont ces 2 phrases :
« less is more », « small il beautiful ».

Lorsque je crée des chartes graphiques je fais donc attention à ne pas tout mélanger, **choisir des palettes de couleurs, des motifs, des typographies** qui donneront un effet moderne sans tout mélanger ni trop en faire. J'utilise toujours 2 typographies, voir 3, jamais plus. Une **très reconnaissable** pour donner de la personnalité aux titres ou aux informations importantes, suivie d'une **très lisible**, sans chichis, généralement sans empattements pour les paragraphes. La lisibilité est mon maître-mot, je fais toujours attention à **ne pas en faire trop avec une pointe d'originalité.**

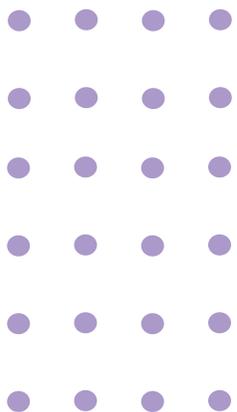


Une affiche de festival ou de concert se doit d'être **impactante**, mais les images ou illustrations ne doivent pas encombrer **la lecture des informations importantes**.

Au niveau de la palette de couleur, 5 seront choisies au maximum (il est après possible de jouer avec les sous-tons et l'opacité si nécessaire).

Lorsque je crée des chartes graphiques, même si ce n'est pas demandé ici, le logo est au cœur du processus. Moderne, lisible, avec les bonnes formes, les bonnes couleurs et surtout les bonnes déclinaisons ! Une déclinaison plus horizontale pour le site web, une plus verticale, plus ronde pour les réseaux, des détails qui au final n'en sont pas de par leur importance.

Que ce soit pour l'Echo System ou pour les Estivales de Saône, **la diversité des genres musicaux est de mise**. Il ne faut donc pas que les visuels amènent le potentiel public sur le chemin d'un seul style musical bien au contraire.



Enfin, les chartes graphiques doivent être facilement déclinables que ce soit pour du **contenu web** que pour du **contenu print**.

Pour moi, que ce soit pour l'affiche du festival ou pour les dépliants de programmation de la salle de concert, **un élément doit être central** (un personnage, un paysage, un mélange des deux...), et **des rappels** (des formes, un pattern, des objets) doivent pouvoir être repris sur d'autres supports qui ne permettront pas à l'élément central d'apparaître par manque de place.

Les valeurs de l'association seront impliquées dans le visuel à travers le personnage choisi, les formes ou les couleurs.



Je ne travaille que sur la suite Adobe et je possède 3 logiciels de prédilection :
Illustrator (♥), **InDesign** et **Photoshop** sont mes alliés de confiance au quotidien !

Je serai plus qu'heureuse de décrocher ce projet.
Je suis humaine et peux parfois manquer de
confiance en moi... Mais pas aujourd'hui !

J'espère qu'à travers ces notes j'aurai réussi à vous
transmettre mon envie de travailler avec vous.

La moindre question ?

N'hésitez pas à me contacter, je serai ravie de pouvoir
discuter avec vous de ce merveilleux projet !



Amandine Morel Gurrera
Mail : gurreradesign@gmail.com
Tél : 06 24 76 11 45
n° SIRET : 911 015 998 00014
Société basée à Valenciennes, 59300